



info@genovapress.com

- [Arte](#)
- [Amarcord](#)
- [Associazioni](#)
- [Avvenimenti](#)
- [Eventi](#)
- [Comunicati](#)
- [Istituzioni](#)
- [L'ascensore](#)
- [Libri](#)
- [Media e Telev.](#)
- [Mondanità'](#)
- [Politica](#)
- [Spettacolo](#)
- [Sport](#)
- [Turismo](#)
- [Gossip](#)
- [Hotel](#)
- [Ristoranti](#)
- [Bed & Breakfast](#)
- [Immobiliari](#)
- [Autonoleggi](#)

NEWSLETTER

Email:

- Formato HTML
- Iscriviti
- Cancellati



editoriale contatti pubblicità links redazione

home ▶ Turismo ▶ SANREMO CON LE VIE DEL PIANO SI VALORIZZA IL TERRIT...



Primo piano

cerca...

SANREMO CON LE VIE DEL PIANO SI VALORIZZA IL TERRITORIO



venerdì, 08 settembre 2006 09:38



Finalmente una bella iniziativa di valorizzazione del territorio!

L'agenzia di comunicazione web DIGITALEYES lancia l'iniziativa promozionale "Le Vie del Piano" che racconta con passione ed accuratezza la vita

di un quartiere saturo di storia che tanta importanza ha avuto ed ha tuttora per la Città di Sanremo.

Oggetto infatti dell'iniziativa è il quartiere del "Piano" (da via Corradi passando per Piazza San Siro, Piazza Eroi Sanremesi e Via De Benedetti), un mosaico storico sanremese, cuore commerciale ai piedi della città vecchia.

Il turista e l'abitante della Città dei Fiori sono invitati a seguire un percorso in cui la tradizione si intreccia alla viva realtà delle aziende che portano avanti le consuetudini ospitali e commerciali del Piano. E DIGITALEYES ha realizzato con competenza e professionalità sia il libretto "Le Vie del Piano" contenente rivisitazioni storiche, immagini e curiosità, distribuito in 5000 copie in tutta la città, negli hotel, nei locali e nelle APT, sia il sito internet www.leviedelpiano.it che presenta i contenuti del libretto e gli sponsor con il link al sito aziendale.

Obiettivo fondamentale per le aziende che partecipano all'iniziativa è quindi fare conoscere un percorso storico, integrato in un'offerta colma di tradizioni eno-gastronomiche e dell'artigianato, secondo una logica di marketing che mira contemporaneamente alla varietà dei servizi erogati e alla soddisfazione del visitatore.

Questa iniziativa può rappresentare una buona occasione per costruire un salto di qualità che incoraggi le spinte imprenditoriali associate alla valorizzazione del patrimonio, stimoli l'interesse dei visitatori, agisca

nei luoghi molte volte trascurati, a favore di una più efficace
riqualificazione territoriale.



DPS

Posizionamento sui motori by Web Design Genova 