

giano
cam-
multi-
fine il
all'av-
senta-

più appa-
sarà modo di verificare se anche in Liguria,
dopo tanti contratti firmati e tanti «omaggi»
rifilati, l'attività della società veneta sarà con-
siderata rientrante «nello schema della truffa
organizzata».

diego.pistacchi@ilgiornale.it

SIA

**gono
one
ciata**

reti si mani-
del piano di
iano e sulla
iovi impianti
utato a suo
entusiasmo.
lallo spegni-
rivolgono al
istituzionali
o a Roma il
empi certi a
e del proget-
a freddo. «L'
lare Marcel-
ento Econo-
- è stato un
ione di aree
n un nuovo
della vita. È
ivo delle Ac-
a piena rioc-
zione, chie-
con la realiz-
a a metà del
e spunto dal
ondo i quali
lei nuovi im-
inora fatti ri-
agli impianti
termine dei
to massimo
620, si rag-
.700 operai,
10».

VENTIMIGLIA

La comunicazione viaggia sulle tre ruote di una «hand bike»

● Una hand bike con un rimorchio che
traina grandi manifesti pubblicitari: è que-
sto lo strano mezzo pubblicitario che or-
mai da qualche settimana circola a Venti-
miglia. E' possibile avvistare l'inconsueta
bicicletta nelle vie più affollate della città e
persino negli stretti corridoi del mercato.
Tutto questo è frutto di una collaborazio-
ne economica e sociale tra più associazio-
ni che hanno come obiettivo comune l'otti-
mizzazione della comunicazione pubblicita-
ria. Il servizio è gestito dalla Digitaleyes
di Ventimiglia che si occupa della logistica
e della stampa dei manifesti e di quant'al-
tro possa essere necessario per rendere
efficace la pubblicità. Le «motrici», per
l'occasione sotto forma di hand bike, sono
messe a disposizione da «Sport no limits».
L'associazione offre come conducenti del-
le bici i suoi membri e con l'occasione favo-
risce la pratica sportiva delle persone di-
versamente abili promuovendo anche atti-
vità culturali e di integrazione sociale in
Liguria ed in Costa Azzurra. Partners del-
l'iniziativa sono anche la tedesca Velo-
com, ditta costruttrice dei rimorchi pubbli-
citari e l'Eco della riviera in veste di spon-
sor ufficiale. Mette male sapere se sarà
questa la tecnica pubblicitaria dell'avveni-
re, ma sicuramente l'idea è geniale e rie-
sce a conciliare la sfera sociale con quella
che è considerata l'anima del commercio:
la pubblicità.

[LB]

Fruttuos

**Rapallo,
che avev**

È stato a
nese che
cassa di
gaggiatc
merciant
migrato,
zio e, app
rietario.
dalla cas

**IL Festiv
con 60n**

Sessant
consunti
2006 ch
20% risp
250 mila
gramma
l'ideator
rio Bo, e
ma ben c

**Domani
con i rul**

Domani
Borzoli r
ne ore d
rete idric
ri di mai
tuando il
sarà sos
17 nell'a
Borzoli, v

**I carabi
che sfru**

I Carabir
una banc
prostituz
un'opere
di cinque
ni e alla s
tamentc
ze e Sani
cumenti