

31 ott 2006 - 10.57

**Eco della Riviera, Velocom, Digitaleyes, Sport no limits: a Ventimiglia una collaborazione a sostegno dell'informazione**

Da qualche settimana a Ventimiglia si vede circolare una hand bike con un rimorchio al traino con dei grandi manifesti pubblicitari 100 x 140, negli stretti corridoi gremiti di folla all'interno del mercato di Ventimiglia o nelle zone di maggior traffico della città. Tutto questo é frutto di una stretta collaborazione tra DIGITALEYES di Ventimiglia, che gestisce il servizio, VELOCOM di Krefeld (Germania) che costruisce i rimorchi pubblicitari, SPORT NO LIMITS, che mette a disposizione le sue hand bikes per trainare i rimorchi, ECO DELLA RIVIERA che sponsorizza l'iniziativa con una promozione speciale.

Entrando in dettaglio, la DIGITALEYES ([www.digitaleyes.it](http://www.digitaleyes.it)), nata nel 2001 come agenzia di comunicazione si occupa della logistica e fornisce un servizio completo di stampa dei manifesti e del materiale da distribuire, l'assicurazione dei mezzi e dei conducenti, le autorizzazioni degli uffici affissioni, e quant'altro possa essere necessario all'ottimizzazione della comunicazione. L'associazione SPORT NO LIMITS ([www.sport-nolimits.com](http://www.sport-nolimits.com)) fornisce le «motrici» con le sue Hand Bikes, oltre ai conducenti, membri attivi dell'associazione italo francese. Associazione che dal 2005 s'impegna a favorire la pratica sportiva delle persone diversamente abili ed anche la promozione di attività culturali e sociali nella Regione Liguria e PACA (Provence Alpes Côte d'Azur) allo scopo di aiutarne il recupero individuale e l'integrazione sociale VELOCOM ([www.velocom.org](http://www.velocom.org)) produce e fornisce vari tipi di rimorchi pubblicitari. L'ECO DELLA RIVIERA, che non ha bisogno di presentazioni, sponsorizza l'iniziativa e propone dei prezzi particolari per campagne pubblicitarie abbinate tra pagine Eco e manifesti 100x140 sui rimorchi Velocom.

*Redazione Radio Amicizia*